



**Institut Supérieur Agronomique de
Chott-Mariem (ISA CM)**

***PLAN STRATEGIQUE
2024 - 2027***

Août 2023

Sommaire

1- Préambule	Erreur ! Signet non défini.
2- Mission, vision et valeurs	4
La mission	4
La vision	4
Les valeurs	4
3- Les Axes stratégiques	4
4- Le plan d'orientations stratégiques (POS)	5

1- Préambule

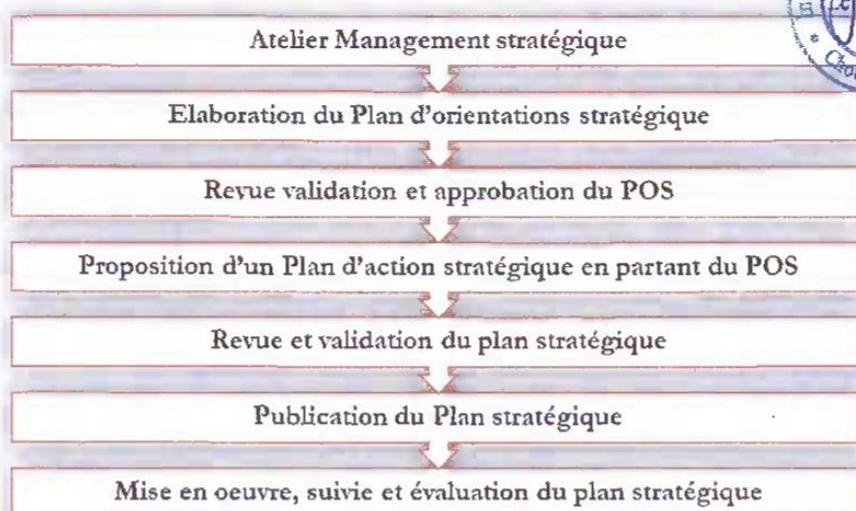
Institut Supérieur Agronomique de Chott-Mariem (ISA CM) s'engage dans un processus de management stratégique visant à définir ses orientations stratégiques pour assurer son développement et sa réussite à long terme. Ce processus repose sur une méthodologie composée de six étapes, dont un atelier de management stratégique, l'élaboration d'un Plan d'orientations stratégiques (POS), la revue, la validation et l'approbation du POS, la proposition d'un Plan d'action stratégique (PAS) en partant du POS, la revue et la validation du plan stratégique, la mise en place d'outils de suivi du PAS, et enfin, la mise en œuvre effective du plan d'action.

Ce plan stratégique constitue la feuille de route de l'ISA CM pour la période couvrant les années 2023-2026, en définissant les objectifs stratégiques, les plans d'action prioritaires et les moyens nécessaires pour les atteindre. Il repose sur une analyse approfondie de l'environnement interne et externe de l'établissement, sur la prise en compte des besoins et des attentes des parties prenantes, ainsi que sur une vision claire et partagée de l'avenir de l'établissement.

La mise en œuvre de ce plan stratégique sera suivie de manière régulière grâce à la mise en place d'outils de suivi du PAS, permettant d'évaluer la progression des actions engagées et d'ajuster, si nécessaire, les orientations stratégiques en fonction des résultats obtenus. Ce processus sera supervisé par les instances décisionnaires de l'établissement et impliquera la participation active de l'ensemble des acteurs de la communauté universitaire.

La réussite de ce plan stratégique dépendra de l'engagement collectif et de la mobilisation de l'ensemble des forces vives de l'établissement, ainsi que de la capacité à anticiper et à s'adapter aux évolutions de l'environnement externe. L'ISA CM est résolument tournée vers l'avenir et s'engage à mettre en œuvre les actions nécessaires pour atteindre ses objectifs stratégiques et assurer son développement durable dans un contexte en constante évolution.

Le DIRECTEUR
M Rajouène MAJDOUB



2-Mission, vision et valeurs

Les missions

- Assurer une formation de qualité en sciences agronomiques et architecture du paysage.
- Promouvoir la recherche et l'innovation dans les différentes spécialités de l'établissement.

La vision

« Etre un activateur d'une économie verte basée sur le développement durable ».

Les valeurs

Les valeurs constituant le socle qui guide les comportements de toutes les parties prenantes de l'institution sont énoncées ci-après :

- Innovation: par l'ouverture de l'établissement sur les pratiques innovantes dans l'enseignement et la recherche scientifique agronomique.
- Ethique: par le respect des réglementations, de la propriété intellectuelle et des intérêts mutuels des parties prenantes pertinentes.
- Excellence: des compétences spécifiques des étudiants de l'ISA-CM facilitant leur intégration socio-professionnelle.

3-Les Axes stratégiques

Le diagnostic stratégique de l'ISA-CM aux niveaux interne et externe a révélé des forces et des faiblesses mais aussi des opportunités et des menaces. En s'appuyant d'une part sur ces éléments et d'autre part sur la mission, la vision et les valeurs de l'institution, quatre axes stratégiques ont été identifiés :

- Moderniser la gouvernance de l'établissement
- Améliorer la qualité des enseignements et de la recherche
- Renforcer notre ouverture à l'international
- Dynamiser davantage la vie estudiantine

Ces axes stratégiques sont retenus sur la base de la situation actuelle et de la situation future désirée.

4-Le plan d'orientations stratégiques (POS)

Chacun des 4 axes stratégiques est décliné en objectifs spécifiques avec des résultats attendus

Axes	Objectifs spécifiques	Résultats attendus
Axe 1 : Moderniser la gouvernance de l'établissement	1.1 Renforcer la transparence et la reddition de comptes	Une plus grande capacité à répondre aux attentes et aux exigences réglementaires en matière de transparence et de reddition de comptes.
	1.2 Accroître l'autonomie financière de l'établissement	Une réduction de la dépendance de l'établissement aux financements publics, permettant ainsi une plus grande flexibilité dans la gestion des ressources et une meilleure capacité à répondre aux besoins et aux exigences des apprenants et autres bénéficiaires
	1.3 Moderniser le système d'information et le rendre plus performant	Une augmentation de l'efficacité et de l'efficience de l'administration de l'établissement, permettant ainsi une réduction des coûts et une meilleure allocation des ressources.
	1.4 Promouvoir l'éthique et la responsabilité sociétale de l'établissement	Un impact positif sur la réputation et l'image de marque de l'institution grâce à l'adoption de pratiques de gouvernance éthique et responsable
Axe 2 : Améliorer la qualité des enseignements et de la recherche	2.1 Moderniser les programmes et favoriser l'innovation pédagogique	Une augmentation de la motivation et de l'engagement des étudiants, grâce à des méthodes pédagogiques adaptées à leurs besoins et leurs intérêts.
	2.2 Améliorer l'infrastructure et l'équipement pédagogique	Des environnements d'apprentissage modernes et bien équipés sont mis en place et des outils pédagogiques avancés facilitent la transmission du savoir aux étudiants
	2.3 Instaurer un dispositif efficace d'assurance qualité	Une amélioration de la satisfaction des parties prenantes, y compris les étudiants, les enseignants et les employeurs, grâce à l'assurance de la qualité des programmes d'études

Axes	Objectifs spécifiques	Résultats attendus
	2.4 Améliorer les conditions d'hébergement et de restauration	Le bien-être des étudiants est accru grâce à des nouveaux aménagements et à des services de restauration et d'hébergement plus confortables et offrant un cadre de vie épanouissant
	2.5 Instaurer un système de certification internationale pour la ferme pédagogique	2.5 Garantir des bonnes pratiques agricoles reconnues à l'échelle internationale
Axe 3 : Renforcer notre ouverture à l'international	3.1 Favoriser la mobilité des enseignants chercheurs	Des opportunités accrues pour l'acquisition de nouvelles compétences pour les enseignants chercheurs et l'enrichissement de la production scientifique
	3.2 Accompagner la transition agro-écologique à travers la recherche et l'innovation	Des pratiques agricoles durables et respectueuses de l'environnement intégrant de nouvelles techniques et technologies agro-écologiques sont développées grâce aux activités de recherche et d'innovation
	3.3 Renforcer la coopération internationale en matière de recherche agronomique	Une augmentation des opportunités de projets de recherche, avec une meilleure utilisation des moyens et des infrastructures disponibles et doter l'établissement d'une co-diplomation
	3.4 Renforcer et moderniser l'infrastructure de recherche de l'établissement	Une capacité accrue de répondre aux besoins actuels et futurs des enseignants chercheurs et des étudiants
Axe 4 : Dynamiser davantage la vie estudiantine	4.1 Favoriser la participation des étudiants aux activités culturelles, sportives et associatives	Une amélioration du bien-être et de la qualité de vie des étudiants en favorisant leur engagement dans des activités enrichissantes
	4.2 Établir des programmes de mentorat et de tutorat pour aider les étudiants à s'intégrer et à réussir sur le plan académique et personnel.	Une réduction du taux d'abandon et de décrochage des étudiants grâce à un soutien adapté à leurs besoins
	4.3 Améliorer la qualité de vie et le bien-être des étudiants dans l'établissement	Une réduction du stress et de l'anxiété chez les étudiants grâce à un environnement éducatif accueillant sécurisé et motivant.
	4.4 Renforcer la communication et l'information entre les étudiants et l'établissement.	Une diminution des malentendus et des conflits entre les étudiants et l'établissement